

Portfolio

By Marketer sangbin



Rainbow&co

RAINBOW & CO

PERFECT CREAM

SKIN SOLUTIONS

Skin Health

Moisture

Hydration

Anti-inflammatory



- **레인보우 앤코 화장품 브랜드 런칭 및 디지털 마케팅 프로젝트**

- **목표:** 첫 화장품 브랜드 성공적 런칭 및 초기 매출 달성

- **전략:**

- 500ml 대용량 크림 제품을 OEM 생산하고, 체험단 및 뷰티 어플리케이션을 활용한 리뷰 캠페인을 통해 브랜드 인지도를 확산
- 고객의 실제 사용 경험을 바탕으로 한 긍정적인 리뷰 확보와 제품 신뢰도 강화
- 메타 광고를 통해 잠재 고객층 타겟팅 및 디지털 광고 성과 최적화

- **성과:**

- 출시 후 6개월 내에 전량 판매 달성
- 체험단 리뷰 및 뷰티 어플 리뷰 500건 이상, 브랜드 인지도 50% 상승

- **분석:**

- 고객 피드백을 기반으로 제품 개선과 추가 런칭 전략 수립, ROI 250% 증가
- 소비자 중심의 마케팅 전략이 제품 매출과 브랜드 충성도에 긍정적 영향을 미침

Somimi



- **쏘미미 헤어팩 브랜드 퍼포먼스 마케팅 프로젝트**

- **목표:** ROAS 극대화 및 지속적인 매출 성장

- **전략:**

- 창의적인 광고 콘텐츠 기획과 데이터 기반의 퍼포먼스 마케팅을 결합하여 고성능 광고 운영
- ROAS 분석을 기반으로 광고 성과 최적화 및 재집행, 실시간 데이터 피드백을 통해 타겟팅 정확도 향상
- 브랜딩과 퍼포먼스 마케팅의 균형을 유지하며 브랜드 가치를 반영한 광고 메시지 전달

- **성과:**

- 최고 ROAS 800%, 평균 ROAS 300% 기록
- CTR(클릭률) 15% 달성, CVR(전환율) 8.5% 기록
- 월 매출 30% 이상 지속적으로 증가

- **분석:**

- KPI 및 ROAS 분석을 통해 지속적인 광고 최적화, ROI 500% 달성
- 타겟 고객군에 맞춘 광고 메시지로 광고 효율성을 극대화

• Ssunumma

안녕하세요,

센스있는 엄마들의 선택! 썬엄마입니다.

건강 아이를 키우기 위해 온 마을의 노력이 필요하다면 그 노력은 아이들은 우리 미래의 꿈. 희망입니다!

엄마들의 건강한 육아와

아이들의 온전한 행복을 위해

엄마는 늘 고민합니다.

육아의 사명감을 가지고

각면 누구나 무료로 참여할 수 있는

한 교육문화강좌!

어떤 위로보다 따뜻한 온기로

엄마가 함께하겠습니다.

- **센엄마 브랜드 DB마케팅 및 마케팅 구조 구축 프로젝트**
- **목표:** DB마케팅을 통한 고객 기반 확장 및 마케팅 구조 자동화
- **전략:**
 - 인하우스 마케터 및 디자이너들과 협력하여 마케팅 프로세스를 체계적으로 구축
 - 매월 4회 이상의 퍼포먼스 마케팅 컨설팅을 제공하며 맞춤형 DB 구축 및 관리
 - CRM 시스템을 도입하여 고객 데이터를 기반으로 한 맞춤형 타겟팅 및 마케팅 전략 실행
- **성과:**
 - 신규 고객 유입 50% 증가, DB 구축 비용 30% 절감
 - 마케팅 구조 자동화로 운영 효율성 60% 향상
- **분석:**
 - 캠페인 성과 분석을 통해 타겟팅 정확도를 20% 향상, KPI 목표 달성
 - 고객 관계 관리 및 마케팅 프로세스 자동화로 장기적인 성과 유지

Lucete

에대르된
필라테스 강사들이
있는 곳



- 루케테 필라테스 매장 마케팅 CMO 프로젝트

- 목표: 매장 확장 및 평균 매출 증대

- 전략:

- 각 지점별 매출 증대를 위한 맞춤형 마케팅 전략 수립 및 실행
- DB당 단가를 낮추는 작업을 진행하여 고객 유입 효율성을 극대화
- 브랜딩과 퍼포먼스 마케팅을 결합한 타겟 마케팅 캠페인 운영

- 성과:

- 전 매장 평균 매출 53% 증가, 매장 수 4개에서 9개로 확장
- 신규 고객 500명 유입, 브랜드 검색 트래픽 200% 상승

- 분석:

- DB마케팅을 통해 타겟팅 효율성을 45% 향상, ROI 550% 기록
- 전환율 7% 증가, 각 지점별 맞춤형 마케팅 전략을 통해 지역별 성과 극대화

XESCAPE

X escape



- **방탈출 매장 브랜드 'X' 디지털 마케팅 통합 캠페인**
- **목표:** 매출 3배 증가 및 신규 고객 유입 확대
- **전략:**
 - SEO와 소셜 미디어 마케팅(SMM)을 결합한 통합 디지털 전략으로 브랜드 가시성 제고
 - 고객 데이터를 기반으로 한 타겟팅 광고 캠페인 및 디지털 광고 소재 최적화
 - 웹사이트 및 소셜 미디어 플랫폼에서 고객 유입을 유도하는 맞춤형 CTA(Call to Action) 설계
- **성과:**
 - 월 매출 2,700만 원에서 3개월 만에 1억 500만 원으로 매출 증가
 - CAC(고객 획득 비용) 35% 절감, 고객 재방문율 150% 향상
- **분석:**
 - SEO 최적화로 주요 키워드 검색 순위를 1~3위로 상승, 트래픽 200% 증가
 - KPI 달성률 220% 초과 달성, 고객 전환율(CVR) 8.5%로 업계 평균 대비 높은 성과 기록

신촌 알쌘 찰수수
(찰수수 블루스,
맵고단)



- **프랜차이즈 쭈꾸미 매장 DB마케팅 및 CRM 통합 프로젝트**

- **목표:** 매장 수 확장 및 B2B/B2C 고객 기반 확대

- **전략:**

- CRM(고객 관계 관리) 시스템을 통해 고객 데이터를 분석하고 맞춤형 타겟팅 전략을 구축
- 데이터 기반의 CTA 전략을 통해 재방문을 및 충성도 강화
- 맞춤형 로열티 프로그램 도입으로 장기적인 고객 유지 전략 수립

- **성과:**

- 2년간 매장 수 12개에서 64개로 확장
- CRM 활용을 통해 B2B/B2C 고객 수 4배 증가, 매출 성장률 300% 달성

- **분석:**

- 타겟팅 캠페인 후 전환율(CVR) 8% 달성
- ROI 700% 이상 달성, 고객 추천 캠페인으로 신규 고객 유입 극대화

Goyo

Aging In Place

당신의 즐겁고 따듯한 하루



- **고요 웰니스 오프라인 및 디지털 마케팅 자문 프로젝트**
- **목표:** 오프라인 운영 최적화 및 디지털 마케팅 콘텐츠 강화
- **전략:**
 - 오프라인 매장 운영 가이드라인을 체계적으로 확립하고, 퍼포먼스 마케팅 콘텐츠를 제작하여 고객 경험 향상
 - 그로스 해킹 팀을 구축하여 채널 간 연계성과 마케팅 프로세스 최적화
 - 디지털 및 오프라인 채널을 통합한 맞춤형 마케팅 캠페인 운영
- **성과:**
 - 매출 25% 증가, 브랜드 검색량 40% 상승
 - 신규 고객 유입 150% 증가, 마케팅 성과 지표 35% 향상
- **분석:**
 - 실시간 데이터 분석을 통해 고객 행동 패턴을 파악하고, 이를 바탕으로 전략 최적화
 - 마케팅 프로세스 자동화로 KPI 120% 초과 달성

HN Spa



- **HN SPA 오프라인 및 온라인 마케팅 통합 프로젝트**

- **목표:** 매출 극대화 및 마케팅 채널 일관성 유지

- **전략:**

- 오프라인과 온라인 채널을 통합하여 마케팅 일관성 및 시너지를 극대화
- 운영진, 직원, 마케터 간의 협력을 강화하여 실시간 광고 성과 분석 및 최적화
- CRM 시스템을 통한 고객 데이터를 기반으로 맞춤형 마케팅 캠페인 기획 및 실행

- **성과:**

- 매장당 매출 185%, 155% 증가, 총 매출 300% 이상 성장
- 신규 고객 유입 60%, 전환율 12% 기록

- **분석:**

- ROI 800% 이상 달성, CRM 시스템을 통해 고객 관계 관리 효율성 50% 향상
- 광고 효율성 40% 개선, 브랜드 인지도 45% 상승